

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BOON”

24 iunie 2026

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Campania promoțională „BOON” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de NN LABORATORY S.R.L., persoană juridică de drept privat român, cu sediul social în comuna Berceni, str. Miorița nr. 12C, ap. 1, jud. Ilfov, cod poștal 077020, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J2023004048232, având CUI 48366198 (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Punct de lucru / locația pentru consultarea Regulamentului: jud. Ilfov, Voluntari, B-dul Voluntari nr. 112 bis.

1.3. Date de contact: website <https://boon.com.ro>; e-mail contact@boon.com.ro; telefon 0730.341.610.

1.4. Campania se desfășoară prin conturile oficiale ale Organizatorului de pe platformele Instagram, TikTok și Facebook, precum și pe website-ul <https://boon.com.ro>.

1.5. Campania se derulează în conformitate cu prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți Participanții. Prin înscriere, Participanții confirmă că au luat cunoștință de Regulament și acceptă integral termenii și condițiile acestuia.

ARTICOLUL 2 – NATURA JURIDICĂ A CAMPANIEI

2.1. Campania constituie o loterie publicitară în sensul art. 41 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

2.2. Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziția vreunui produs sau serviciu al Organizatorului ori de efectuarea vreunei alte contraprestații.

2.3. Întrucât participarea nu presupune nicio plată sau contraprestație din partea Participanților, Campania nu intră sub incidența legislației privind jocurile de noroc (Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc).

ARTICOLUL 3 – DISPONIBILITATEA ȘI MODIFICAREA REGULAMENTULUI

3.1. Regulamentul este disponibil gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, după cum urmează:

a) pe website-ul <https://boon.com.ro>;

b) la punctul de lucru al Organizatorului din jud. Ilfov, Voluntari, B-dul Voluntari nr. 112 bis;

c) la cerere, prin e-mail, la adresa contact@boon.com.ro;

d) la cerere, prin apel telefonic la numărul 0730.341.610;

e) la cerere, prin solicitare scrisă transmisă prin poștă la sediul social al Organizatorului.

3.2. Organizatorul poate modifica Regulamentul numai pentru motive obiective (corectarea unor erori, conformarea la cerințe legale ori circumstanțe independente de voința sa), cu anunțarea prealabilă a modificărilor prin aceleași canale prin care Regulamentul a fost făcut public.

3.3. Modificările produc efecte numai pentru viitor, nu se aplică retroactiv și nu pot afecta drepturile deja dobândite de Participanți (inclusiv premiile câștigate). Participanții care nu sunt de acord cu modificările pot solicita încetarea participării lor, fără ca aceasta să afecteze drepturile dobândite anterior.

ARTICOLUL 4 – DEFINIȚII

În cuprinsul Regulamentului, termenii de mai jos au următorul înțeles:

„Campania” – campania promoțională „BOON” descrisă în prezentul Regulament;

„Chestionarul” – chestionarul de satisfacție/marketing pus la dispoziție de Organizator, a cărui completare reprezintă mecanismul de înscriere;

„Participant” – persoana fizică ce îndeplinește condițiile de la art. 6 și care completează și transmite Chestionarul;

„Perioada Campaniei” – intervalul prevăzut la art. 7.1;

„Premiul garantat” și „Premiul prin tragere la sorți” – premiile descrise la art. 8;

„Câștigător” – Participantul desemnat prin tragere la sorți pentru Premiul prin tragere la sorți;

„GDPR” – Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ARTICOLUL 5 – SCOPUL CAMPANIEI

5.1. Scopul Campaniei este: (a) creșterea gradului de satisfacție și implicare a clienților; (b) colectarea de informații privind percepția clienților asupra produselor și serviciilor BOON, prelucrate în scop statistic; și (c) promovarea produselor BOON.

5.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri se realizează în condițiile art. 12 și 13, cu respectarea GDPR.

ARTICOLUL 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică ce a împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii și care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

6.2. Nu au dreptul de a participa: (i) angajații Organizatorului; (ii) angajații oricăror societăți implicate în organizarea Campaniei; (iii) rudele de gradul I și II și soțul/soția persoanelor de la pct. (i) și (ii).

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula desemnarea unui Câștigător dacă: datele de contact sunt incorecte ori incomplete; Participantul nu respectă Regulamentul; ori există indicii temeinice de fraudare a mecanismului (înscrieri multiple, automate sau prin identități false).

ARTICOLUL 7 – DURATA, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Perioada Campaniei: de la data de **24-06-2026 până la data de 4.08.2026, ora 12:59 (ora României)**.

7.2. Campania se desfășoară online, pe teritoriul României, prin conturile oficiale ale Organizatorului (Instagram, TikTok, Facebook) și pe website-ul <https://boon.com.ro>.

7.3. Mecanismul de înscriere:

- a) Participantul accesează Chestionarul, pus la dispoziție de Organizator prin platforma Google Forms;
- b) Participantul completează integral Chestionarul și îl transmite;
- c) după transmiterea Chestionarului, Participantul primește automat Premiul garantat (codul de discount) și este înscris automat în tragerea la sorți pentru Premiul prin tragere la sorți.

7.4. Pentru a permite identificarea, contactarea și validarea în cazul câștigării, Chestionarul cuprinde câmpuri obligatorii de identificare: **nume, prenume, nr. de telefon și o adresă de email**. Furnizarea acestor date este necesară participării; în lipsa lor, înscrierea nu este valabilă.

7.5. Chestionarul poate cuprinde, distinct și în mod opțional, una sau mai multe bife de consimțământ pentru primirea de comunicări de marketing și/sau pentru transmiterea datelor către partenerii Organizatorului în scop de marketing. Bifarea acestor opțiuni este facultativă și nu condiționează participarea la Campanie ori dreptul la premii.

7.6. O înscriere este valabilă dacă, în mod cumulativ:

- a) Chestionarul a fost completat integral și transmis, inclusiv câmpurile obligatorii de identificare;
- b) transmiterea a avut loc în Perioada Campaniei;
- c) Participantul îndeplinește condițiile de la art. 6;
- d) Participantul poate prezenta, la solicitarea Organizatorului, un act de identitate valabil, în cazul în care este desemnat Câștigător.

7.7. Chestionarele transmise după expirarea Perioadei Campaniei nu sunt luate în considerare.

7.8. Fiecare persoană se poate înscrie o singură dată. Înscrierile multiple, realizate prin mijloace automate sau prin identități false, vor fi anulate.

ARTICOLUL 8 – PREMIILE

8.1. Premiul garantat: fiecare Participant care completează și transmite Chestionarul primește automat un cod de reducere de 10% aplicabil la următoarea achiziție a oricăror produse BOON de pe website-ul <https://boon.com.ro>. Codul este valabil 6 luni de la data emiterii, nu poate fi preschimbat în bani și nu este cumulabil cu alte reduceri, dacă Organizatorul nu prevede expres altfel.

8.2. Premiul prin tragere la sorți: 5 (cinci) premii, fiecare constând în 10 litri de detergent lichid BOON. **Valoarea unitară a unui astfel de premiu este de 178 lei TVA inclus.**

8.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu echivalentul în bani și nu pot fi cesionate altor persoane, cu excepția situațiilor prevăzute expres în Regulament.

ARTICOLUL 9 – DESEMNAREA, ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 9.1. Cei 5 Câștigători ai Premiului prin tragere la sorți sunt desemnați prin tragere la sorți aleatorie, prin platforma <https://www.random.org>, care asigură neutralitatea rezultatelor și absența intervenției umane.
- 9.2. Tragerea la sorți are loc în termen de cel mult 48 de ore de la încheierea Perioadei Campaniei. La aceeași dată se extrag și 5 rezerve, în ordinea extragerii. Rezultatul extragerii se consemnează într-un proces-verbal întocmit de Organizator, care poate fi prezentat la cerere.
- 9.3. Câștigătorii sunt anunțați printr-o postare pe conturile oficiale ale Organizatorului (Instagram, Facebook, TikTok) și, în măsura posibilităților tehnice ale platformelor, prin etichetare și/sau mesaj privat, precum și prin datele de contact furnizate la înscriere.
- 9.4. Pentru validare, Câștigătorul trebuie să transmită, în termen de 24 de ore de la anunțare, un e-mail la adresa contact@boon.com.ro cuprinzând: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail și localitatea de reședință. Verificarea identității (inclusiv a vârstei de 18 ani) se face pe baza prezentării unui act de identitate valabil, fără reținerea unei copii a acestuia decât dacă este strict necesar îndeplinirii unei obligații legale, cu respectarea principiului minimizării datelor (art. 12).
- 9.5. Dacă un Câștigător nu poate fi contactat, nu transmite datele de validare în termenul de 24 de ore, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile Regulamentului, locul său este preluat de prima rezervă disponibilă, care are la dispoziție 24 de ore pentru validare, și așa mai departe, în ordinea extragerii.
- 9.6. Dacă, după epuizarea rezervelor, un premiu rămâne neatribuit, Organizatorul nu mai are obligația de a-l acorda altor persoane.
- 9.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea acordării premiilor din cauze independente de voința sa (date de contact eronate, lipsa răspunsului Câștigătorului etc.).

ARTICOLUL 10 – ACORDAREA PREMIILOR. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1. Premiile se acordă pe baza datelor de validare, prin curier sau prin ridicare de la punctul de lucru, conform celor convenite cu Câștigătorul, într-un termen rezonabil de la validare.
- 10.2. Premiul garantat (codul de discount) reprezintă o reducere comercială și nu constituie venit impozabil în sensul Codului fiscal.
- 10.3. Veniturile din premii sunt supuse regimului fiscal prevăzut de art. 108–110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Potrivit art. 110, premiile a căror valoare nu depășește plafonul neimpozabil de 600 lei, de fiecare premiu, sunt neimpozabile. Pentru premiile a căror valoare depășește acest plafon, Organizatorul calculează, reține și virează la sursă impozitul de 10% aplicat asupra venitului net (valoarea premiului din care se scade suma neimpozabilă de 600 lei), impozitul fiind final.

ARTICOLUL 11 – RĂSPUNDERE ȘI LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1. Organizatorul acordă premiile în conformitate cu prezentul Regulament. Deciziile Organizatorului privind administrarea Campaniei și desemnarea Câștigătorilor sunt definitive în raporturile dintre părți, fără a aduce însă atingere drepturilor legale ale Participanților, inclusiv dreptului de a se adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau instanțelor judecătorești.
- 11.2. În măsura în care un Participant publică, pe canalele Organizatorului, comentarii sau alt conținut, acesta răspunde exclusiv pentru conținutul respectiv și garantează că acesta nu încalcă normele legale în vigoare și nici drepturile terților (inclusiv drepturile de proprietate intelectuală, dreptul la imagine ori la protecția datelor). Participantul va despăgubi Organizatorul pentru orice prejudiciu cauzat prin încălcarea acestei garanții.
- 11.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a) calitatea serviciilor prestate de terți pentru și în numele său;
 - b) probleme tehnice independente de Organizator (erori ale platformelor, ale conexiunii la internet sau ale dispozitivelor Participanților; enumerarea este exemplificativă);
 - c) dispute privind dreptul Participanților asupra conturilor de pe rețelele sociale ori asupra datelor de contact;
 - d) pierderea datelor de logare, blocarea conturilor sau a adreselor de e-mail ale Participanților ori alte defecțiuni ale rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea/validarea și care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - e) erori cauzate de folosirea incorectă a dispozitivelor de către Participanți;
 - f) situațiile în care un Participant se află în incapacitate de a participa din cauze aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului;

g) imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului din cauze independente de voința Organizatorului.

11.4. Platformele Instagram, TikTok și Facebook nu sponsorizează, nu administrează și nu sunt asociate în niciun fel cu Campania și nu răspund pentru niciun prejudiciu suferit de Participanți ca urmare a participării.

ARTICOLUL 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Operator. NN LABORATORY S.R.L. prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților în calitate de operator, cu respectarea GDPR și a legislației naționale aplicabile în materia protecției datelor.

12.2. Scopurile și temeiurile prelucrării:

a) administrarea și desfășurarea Campaniei (înscrisoare, tragere la sorți, validare și acordarea premiilor) – temei: executarea contractului reprezentat de prezentul Regulament, art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR;

b) îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv fiscale și de arhivare – temei: obligația legală, art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR;

c) analiza statistică internă a răspunsurilor la Chestionar, în vederea îmbunătățirii produselor și serviciilor – temei: interesul legitim al Organizatorului, art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR, cu posibilitatea Participantului de a se opune;

d) transmiterea de comunicări de marketing și/sau transmiterea datelor către partenerii Organizatorului în scop de marketing – temei: consimțământul Participantului, art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR, exprimat prin bifă distinctă și revocabil oricând;

e) utilizarea în scop publicitar a imaginii/vocii Câștigătorilor – temei: consimțământul, art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR (a se vedea art. 14).

12.3. Categoriile de date prelucrate:

a) pentru toți Participanții: numele, prenumele, datele de contact furnizate (e-mail și/sau telefon), răspunsurile la Chestionar și, după caz, contul de pe rețelele sociale cu informațiile aferente;

b) pentru Câștigători: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, localitatea de reședință și datele de identificare strict necesare validării;

c) pentru beneficiarul final/împuțernicitul Câștigătorului: nume, prenume și datele de identificare strict necesare.

12.4. Organizatorul aplică principiul minimizării datelor; nu colectează codul numeric personal (CNP) și nu reține copii ale actului de identitate decât în măsura strict necesară îndeplinirii unei obligații legale.

12.5. Destinatari. Datele pot fi transmise împuțernicilor Organizatorului (furnizorul platformei de chestionare, furnizorul serviciului de tragere la sorți, furnizorii de curierat, de servicii IT și de contabilitate), autorităților competente potrivit legii și publicului – exclusiv în privința numelui Câștigătorilor anunțați. Transmiterea către parteneri în scop de marketing se realizează numai în temeiul consimțământului prevăzut la art. 12.2 lit. d).

12.6. Transfer internațional. Datele pot fi prelucrate în Spațiul Economic European. Eventualele transferuri în afara SEE se realizează numai cu garanțiile prevăzute de GDPR (decizii de adecvare sau clauze contractuale standard).

12.7. Perioade de stocare:

a) datele Participanților – 3 ani de la încheierea Campaniei (pentru soluționarea eventualelor plângeri/ contestații);

b) documentele justificative ale acordării premiilor (inclusiv procesul-verbal de tragere la sorți) – 10 ani de la închiderea exercițiului financiar relevant (obligații fiscale și de arhivare);

c) datele prelucrate în temeiul consimțământului – până la retragerea consimțământului sau expirarea scopului, oricare survine prima.

ARTICOLUL 13 – DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

13.1. Persoanele vizate beneficiază de: dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la opoziție (inclusiv față de prelucrarea întemeiată pe interesul legitim); dreptul la portabilitatea datelor; și dreptul de a retrage oricând consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

13.2. Tragerea la sorți nu constituie o decizie bazată exclusiv pe prelucrarea automată în sensul art. 22 din GDPR, întrucât selecția câștigătorilor este pur aleatorie și nu se bazează pe evaluarea datelor cu caracter personal ale Participanților.

13.3. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată poate transmite o cerere scrisă la contact@boon.com.ro sau prin poștă la sediul social al Organizatorului. Organizatorul răspunde în termen de cel mult o lună de la primirea cererii, termen ce poate fi prelungit cu două luni în condițiile art. 12 din GDPR.

13.4. Persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul Gen. Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București, e-mail anspdcp@dataprotection.ro, precum și de a se adresa instanțelor judecătorești.

ARTICOLUL 15 – FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

15.1. Organizatorul este exonerat de răspundere pentru neexecutarea ori executarea cu întârziere a obligațiilor sale, în măsura în care aceasta este cauzată de un caz de forță majoră sau caz fortuit, în sensul art. 1351 Cod civil, pe durata existenței evenimentului.

15.2. Dacă un asemenea eveniment împiedică ori întârzie desfășurarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda sau înceta Campania, cu informarea Participanților prin canalele prevăzute la art. 3.

ARTICOLUL 16 – ÎNCETAREA CAMPANIEI

16.1. Campania încetează la expirarea Perioadei Campaniei.

16.2. Campania poate înceta anticipat în cazul producerii unor evenimente independente de voința Organizatorului ori în caz de forță majoră/caz fortuit. Încetarea anticipată se anunță prin aceleași canale prin care a fost anunțată Campania și/sau pe website-ul <https://boon.com.ro>.

16.3. Datele statistice colectate în cadrul Campaniei pot fi păstrate și după încetarea acesteia, cu respectarea scopurilor și temeiurilor de la art. 12.

ARTICOLUL 17 – LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

17.1. Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

17.2. Eventualele litigii dintre Organizator și Participanți se soluționează, de regulă, pe cale amiabilă. În acest scop, partea interesată poate transmite celeilalte o notificare scrisă, însoțită de documentele relevante. Recurgerea la procedura amiabilă este facultativă și nu împiedică Participantul să se adreseze direct entităților de soluționare alternativă a litigiilor ori instanțelor judecătorești.

17.3. Dacă litigiul nu se soluționează pe cale amiabilă, acesta se supune instanțelor judecătorești competente potrivit legii, fără a aduce atingere normelor imperative privind competența în litigiile cu consumatorii (inclusiv dreptului consumatorului de a sesiza instanța de la domiciliul său).

ARTICOLUL 18 – DISPOZIȚII FINALE

18.1. Orice Participant care consideră că Regulamentul a fost încălcat poate sesiza Organizatorul în scris, la contact@boon.com.ro, în termen de 3 zile de la data constatării. Organizatorul soluționează sesizările în termen de 30 de zile lucrătoare de la primire. Termenul de 3 zile nu îngrădește drepturile legale ale consumatorului de a sesiza autoritățile competente.

18.2. Participanții pot apela și la mecanismele de soluționare a litigiilor cu consumatorii, inclusiv Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) și entitățile de soluționare alternativă a litigiilor (SAL), constituite potrivit Ordonanței Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți.

18.3. Prezentul Regulament reprezintă acordul integral dintre Organizator și Participanți cu privire la Campanie. Eventuala nulitate a unei clauze nu afectează valabilitatea celorlalte.

18.4. Prezentul Regulament a fost întocmit și semnat de Organizator și poate fi autentificat ori dat dată certă potrivit legii.

ORGANIZATOR: NN LABORATORY S.R.L.

Prin reprezentant legal: Stefan Cătălin Nita

Semnătura: Data: 24.06.2026

